

ESTADÍSTICA

Más de trescientos cincuenta millones de personas son usuarios de las redes sociales

19/03/2009

IE University acogió el pasado martes, día 17 de marzo, una jornada sobre universidad y redes sociales, organizada por la Fundación Universidades de Castilla y León, los gabinetes de prensa de las universidades de la región y la Consejería de Educación.



El Rector de IE University, Santiago Iñiguez, y por el Alcalde de Segovia, Pedro Arahuetes

Más de trescientos cincuenta millones de personas en todo el mundo son usuarios de redes sociales. Facebook acumula 150 millones en todo el mundo, tres millones de ellos son españoles. La red Tuenti, que solo funciona en España, con gran atracción entre los más jóvenes, cuenta con cerca de cuatro millones de usuarios. Estos datos fueron aportados por Javier Castellanos, actual Gerente del Área de Portal de Orange y fundador de la web “El Rincón del Vago”, durante la Jornada “Universidad y Redes Sociales”, que se desarrolló ayer en el campus de IE University en Segovia.

Con la implantación de las redes sociales la privacidad de los usuarios de Internet ha desaparecido "por muchas medidas de precaución que se tomen de seguridad"

.....
"Ahora las empresas rastrean en las redes sociales la "vida digital" de los candidatos, qué blogs tienen, los comentarios que cuelgan, etc."

Para Castellanos, con la web 2.0 la **publicación de contenidos** es, sobre todo, **muy dinámica**, “nosotros navegamos y nosotros decidimos, es un no parar” ya que el usuario sube

fotos, comparte noticias y escribe blogs. No obstante, con la implantación de las redes sociales la privacidad de los usuarios de Internet ha desaparecido “por muchas medidas de precaución que se tomen de seguridad”.

Para esta experto, el gran paradigma de la web 2.0 es Wikipedia, la enciclopedia de la red, que “alimentan” cada día millones de usuarios, presente en 260 lenguas y con más de 11 millones de artículos escritos por los internautas. Lo mejor de la **Wikipedia**, afirma Castellanos, es que es **independiente, no es comercial**, si bien recalca que “no genera beneficios”.

Según Castellanos, **“España es el país con mayor penetración de Google**: el 98 por ciento de

los españoles conectados usa este buscador". Otro de los aciertos de Google, según este experto, es la herramienta Google Reader "que te permite, por ejemplo, concentrar todos los contenidos y noticias". La **personalización de contenidos ahorra tiempo**.

Asimismo, Castellanos destacó la red Xing, volcada en el empleo y utilizada por los departamentos de recursos humanos de las empresas para identificar trabajadores. "Ahora las empresas rastrean en las redes sociales la "vida digital" de los candidatos, qué blogs tienen, los comentarios que cuelgan, etc." por lo que "**hay que cuidar mucho el perfil que se muestra en Internet**", advirtió.

Un mundo en vías de desarrollo

Por su parte, el Director General de Allegro 234, Cristian Saracco, puso de manifiesto que solo **el 20 por ciento de las empresas en España tiene presencia en Internet** y solo un dos por ciento de esa cifra utiliza herramientas de la web 2.0. En este panorama, la Universidad tiene que dar un paso adelante y adaptarse a las nuevas posibilidades tecnológicas, de tal manera que establezca un diálogo fructífero entre los alumnos, los nativos digitales, y los profesores, los inmigrantes digitales. Saracco, profesor de Marketing Estratégico y Branding en varias universidades y escuelas de negocio, señaló que el reto de la universidad es la creación de espacios digitales, comunidades on line, para generar conocimientos.

La Profesora de Visual Arts de la IE School of Communication, Laura Tapia, apostó decididamente por la **aplicación de las nuevas tecnologías a la enseñanza** y defendió la necesidad de un cambio radical en la estructura de la enseñanza tradicional. "Hay una nueva forma de ver el mundo y, con ello, surgen nuevos procesos de aprendizaje y la figura del autodidacta, que no es un experto, pero que genera contenidos de alta calidad".

Por su parte, Débora Garcí, Delegada en Castilla y León del periódico Magisterio, indicó para llegar a los alumnos de Secundaria **es fundamental conocer cómo funcionan las redes sociales**. También intervinieron el Profesor de la Universidad de Salamanca y consultor de Marketing, Miguel Ángel Prado, y el Director general de DRAFTFCB España y Coautor del libro "Engagement Marketing", Pablo Muñoz, que analizaron el futuro de la publicidad on line ante la revolución que supone la web 2.0.

Las redes sociales, fundamentales para la universidad

La jornada "Universidades y Redes Sociales. Nuevas Formas de Comunicar" fue organizada por la Fundación Universidades de Castilla y León, los Gabinetes de Comunicación de las Universidades de la región y la Consejería de Educación de la Junta. La Jornada fue inaugurada por el Consejero de Educación de la Junta de Castilla y León, Juan José Mateos, el Rector de IE University, Santiago Iñiguez, y por el Alcalde de Segovia, Pedro Arahuetes.

El Consejero de Educación de la Junta de Castilla y León, Juan José Mateos, abogó por la utilización de las nuevas redes sociales en diferentes aplicaciones y, particularmente, para el

establecimiento de contactos entre estudiantes y universidades. Universidad y tecnología deben de estar unidos. Mateos subrayó que “las nuevas formas de comunicación que se han incorporado a nuestra cultura “se deben orientar de la mejor forma posible en nuestra moderna tarea universitaria”.

Por su parte, el Rector de IE University, Santiago Íñiguez de Onzoño, recordó la apuesta de la universidad por el nuevo entorno generado por las redes sociales y la aplicación de las tecnologías al panorama educativo. En el caso de la universidad de Segovia la aplicación de las tecnologías en el proceso de aprendizaje queda de manifiesto en los nuevos grados adaptados a Europa que se imparten en el campus de Santa Cruz la Real y, en concreto, en el grado de Comunicación.

Asimismo, el Rector subrayó que IE University está presente en las redes sociales como Tuenti, Facebook. Para Íñiguez de Onzoño, **las redes sociales “han conseguido que personas de distintas culturas se entiendan mejor** y su gran aportación ha sido su integración en un mundo que es cada vez más complejo”.

Por último, el Alcalde Segovia, Pedro Arahuetes, indicó que **la comunicación actual se ha convertido en una ciencia transversal**, muy vinculada a las nuevas tecnologías de la información, en un mundo donde los jóvenes cada vez se relaciona más a través de las nuevas redes sociales.

Fuente: Wikipedia
