

# RELACIONES SOCIALES ORIENTADAS AL MUNDO EMPRESARIAL

30/11/2003

Entre los días 1 y 5 de diciembre se desarrollará en el Edificio El Albéitar de la Universidad de León un curso de extensión universitaria.



RELACIONES SOCIALES ORIENTADAS AL MUNDO EMPRESARIAL

## **Normas empresariales**

Los alumnos van a tener la oportunidad de conocer las presentaciones y sus reglas fundamentales, y las normas de cortesía en diferentes ámbitos de la empresa y en situaciones de todo tipo, (el ascensor, el trato con personalidades, etcétera). Asimismo se estudiará la etiqueta en los vehículos, el uso correcto del teléfono, y el mundo del vino y la gastronomía.

## **Comportamiento en las comidas de trabajo**

En este apartado se ha previsto una comida en la que los participantes pondrán en práctica la manera correcta de estar en la mesa, la forma de utilizar la servilleta, los cubiertos y las copas, y también se facilitarán consejos para

solucionar pequeños accidentes o situaciones incómodas.

## **Convenio de colaboración con la Escuela Técnica**

El curso constituye el quinto módulo de los cinco que conducen a la obtención del título de Técnico en Protocolo, Imagen y Relaciones Sociales Institucionales, y ha sido organizado por la **Universidad de León** y la Escuela Técnica de altos Estudios de Protocolo y Comunicación (Barcelona).

## **Módulos**

Estos módulos, que forman unidades independientes, complementarias y rotativas, se vienen impartiendo en la ULE desde hace varios años como fruto de un convenio de colaboración con la Escuela Técnica, y tienen el objetivo primordial de dar a conocer técnicas sobre temas protocolarios y de imagen social, de carácter complementario a los estudios que se imparten en las diferentes facultades universitarias.

Fernando Lizcano de la Rosa, director de la Escuela Técnica de Protocolo de Barcelona, será el encargado de impartir las clases. En su opinión, 'los conocimientos sobre relaciones sociales son de vital importancia en el mundo de los negocios, por estar íntimamente relacionados con los distintos campos de la actividad económica y profesional, y su uso habitual responde a una realidad de imagen y prestigio, tanto para las empresas como para el trabajador'.

### **Matrícula**

El curso ha sido estructurado para un mínimo de 15 y máximo de 50 alumnos. Las personas interesadas pueden formalizar la matrícula en los vicerrectorados de Relaciones Institucionales y de Relaciones Internacionales de la ULE (Pabellón de Gobierno), o bien a través de los teléfonos 987 - 291 626 y 987 - 291 656. Las tasas son de 300,51 euros para profesionales y de 175 para los estudiantes.