

COOPERACION Y SOLIDARIDAD

La Universidad de Jaén firma un convenio con nueve organizaciones no gubernamentales de la provincia

07/02/2003



COOPERACION Y SOLIDARIDAD La Universidad de Jaén firma un convenio con nueve organizaciones no gubernamentales de la provincia

El rector de la **Universidad de Jaén**, Luis Parras, firmó ayer, 6 de febrero, convenios de cooperación con nueve organizaciones no gubernamentales de la provincia, con el fin de regular la colaboración que prestarán a partir de ahora los alumnos de la UJA a través de la Oficina del Voluntariado, que depende del Vicerrectorado de Estudiantes.

El acto de la firma se desarrolló en la Sala de Juntas edificio del Rectorado (B-1) del Campus de Las Lagunillas y en la misma estuvieron presentes representantes de las organizaciones no gubernamentales "Los Angeles" de Jaén, Linares Acoge, ONCE, Ainper, Enfermos de Crohn y Colitis Ulcerosa, Asociación Española contra el

Cáncer, Aprompsi, Alzheimer Conde y García, y Asociación de Familiares de Ayuda al Drogodependiente.

Con esta iniciativa la Universidad de Jaén quiere expresar su deseo de colaborar en aquellas actividades que fomenten el respeto a los derechos humanos, de ayudar a personas y colectivos con dificultades, así como, en un ámbito más amplio, a países desfavorecidos con especial interés en aquellos con los que le unen lazos históricos y culturales.

Por este motivo, y con el objetivo de estimular la participación de los estudiantes voluntarios en acciones de carácter social, la Universidad de Jaén se compromete, a través de estos convenios de cooperación, a otorgar créditos de libre configuración a aquellos estudiantes voluntarios que lo soliciten, previa acreditación por la entidad de la actividad desarrollada, y

siempre que su tramitación se haya realizado a través de la Oficina del Voluntariado de la Universidad de Jaén.

Asimismo, se incluye la posibilidad de organizar y llevar a efecto en las instalaciones universitarias actividades diversas dirigidas a los alumnos, tales como conferencias, seminarios, campañas de información y sensibilización, así como de captación de socios.