

# Malibrán explicó en la Universidad SEK las últimas tendencias en fotografía de moda

23/07/2002

El fotógrafo especializado en moda y publicidad, Luis Malibrán, participó ayer en el curso de verano "La imagen de la moda en España", perteneciente a la **Universidad de Verano SEK 2002**.

Con el objetivo de mostrar cómo se trabaja en un estudio profesional, Malibrán fotografió a una joven modelo, ante la atenta mirada de los alumnos que asisten al seminario. Luis Malibrán explicó las últimas tendencias en fotografía de moda, tanto en Europa como en Estados Unidos, proyectando diversas imágenes publicadas en revistas del sector.

Malibrán comenzó a trabajar como asistente "free-lance" de importantes fotógrafos de publicidad, moda y retrato, con quienes aprendió la profesión, participando a la vez en exposiciones colectivas con su obra personal. En 1987, abrió un estudio en Madrid, donde realizó fotografías de moda y retratos de diversos personajes. Además, ha impartido talleres y cursos, destacando los impartidos en el Kodak Master Class de España y en el Museo Español de Arte Contemporáneo de Madrid así como en diversos centros de formación fotográfica por todo el país.

Su obra personal se ha editado en varios libros y prácticamente en todas las revistas españolas de difusión fotográfica y se ha colgado en exposiciones colectivas como "The Spanish Vision", organizada por el Spanish Institute de Nueva York y diversas itinerantes por toda España.

Actualmente en su estudio realiza trabajos de publicidad y moda para clientes como El País, Elle, la Revista de El Mundo, Marie Claire, Telva, El Corte Inglés, etc., a la vez que realiza series de investigación personal.