

Interferencia entre la educación y los correos electrónicos

05/03/2002

Redacción Universia Puerto Rico

Mensajes como "Usted ha excedido el límite de almacenamiento" o "Amplíe su buzón por \$9.99 anuales" ha sido la sorpresa del mes, en especial, para aquellos que no cuentan con los recursos económicos para pagar por el servicio, pero sus labores académicas dependen en gran parte del acceso a la información a través de este medio.

Proveedores como Yahoo y hotmail.com han reducido significativamente el espacio de almacenamiento de mensajes, mientras que otros como Altavista, simplemente suspenderán sus servicios a finales de marzo.

La empresa notificó en un comunicado que el correo electrónico gratis es el más reciente de sus servicios, en ese portal, que será eliminado.

Indicó también que cerca de 400 mil usuarios de la red en Estados Unidos tienen cuenta gratis con Altavista, aunque sólo la mitad de ellos la usan regularmente. Este anuncio coincide con varias publicaciones en la prensa local, en torno a si el correo electrónico podrá sustituir al teléfono y la comunicación cara a cara.

En la última década, el mundo educativo ha dado un giro en cuanto a la utilización de recursos y si bien existen otros medios efectivos, el correo electrónico es una alternativa que muchos estudiantes optan porque es gratis, bastante efectivo, rápido y cómodo.

Según el Pew Internet & American Life Project , el instituto que estudia los hábitos de los estadounidenses frente a las computadoras, el 55 por ciento de los adultos de ese país utiliza regularmente el correo electrónico, lo que supone un crecimiento del 35 por ciento en relación con el año 1998.

En 1993, la Asociación Física Argentina , emitió por primera vez su boletín informativo completo a través del correo-e. Hoy día son miles de entidades que han adoptado este medio como su favorito para publicar artículos, ofertas de empleo y trabajos investigativos.

Universia es la alternativa que los universitarios han optado como recurso educativo, ya que además del considerable espacio para almacenar mensajes, los usuarios pueden compartir sus opiniones a través de foros, chat rooms y a su vez, acceder a la información educativa más actualizada.

Universia.net

El mayor portal universitario de habla hispana, Universia.net, nació el 9 de julio de 2000 en España impulsado por el Grupo Santander con el compromiso de treinta y una universidades, la **Conferencia de Rectores de Universidades Españolas** (CRUE) y el **Consejo Superior de Investigaciones Científicas** (CSIC) como socios fundadores. Hoy cuenta con la participación de más de 450 Universidades en el mundo, 64 universidades españolas y casi 400 universidades Latinoamericanas.

Universia está dirigido a una población de diez millones de universitarios iberoamericanos, además de preuniversitarios, exalumnos y personal docente y de administración de las universidades.

Su principal objetivo es convertirse en referente de la información universitaria en el mundo hispánico y punto de encuentro del colectivo universitario iberoamericano. Para conseguirlo, Universia dispone de una robusta plataforma tecnológica, capaz de dar servicio a un millón de usuarios y ofrece contenidos y servicios que pueden clasificarse en más de 60 categorías, desde información y noticias hasta servicios como correo electrónico y mensajes SMS pasando por información sobre todos los estudios universitarios, empleo, investigación, entretenimiento y cultura.

El pasado 16 de marzo de 2001, Universia se presentó en Chile con las 34 universidades chilenas más importantes como socias, lo que representa el 65% del sector universitario. Unos meses después, el 18 de junio, se presentaba en Puerto Rico con el respaldo de 13 universidades (casi el 100% de los estudiantes universitarios). El 14 de septiembre, se presentó en Perú con las 47 universidades peruanas más importantes como socias, lo que representaba el 87% de los universitarios peruanos, el 15 de Noviembre en Venezuela con 36 universidades como socias y el 95% del alumnado. El 11 de diciembre se inauguró en Argentina, con 39 universidades fundadoras, lo que representa el 70% del colectivo universitario del país y el reciente 18 de febrero fue lanzado en México, con el apoyo de 152 Instituciones de Educación Superior, lo que representa el 73% del alumnado universitario mexicano. En los próximos meses tendrá lugar el lanzamiento en otros dos países: Portugal y Colombia.