

¿Navegan muchos universitarios por Internet?

28/05/2003

Según el Barómetro Universitario 2003 realizado por la Escuela de Estadística de la Universidad Complutense, el número de navegantes diarios universitarios se ha duplicado en los últimos tres años



¿Navegan muchos universitarios por Internet?

Esta es una de las conclusiones de la tercera entrega del Barómetro que la Escuela de la **Complutense** realiza para la ONG Cooperación Internacional y el periódico universitario Menos 25 y que está centrada en los hábitos de consumo de Internet en los jóvenes universitarios madrileños y que revela, igualmente, otros datos de interés.

Según el estudio, el 39% de los universitarios se conecta a diario a Internet, lo que comparado con los

datos del Barómetro del año 2000 refleja un incremento superior al 100%. El 44,8% de los universitarios asegura conectarse de vez en cuando y un 15,5% nunca.

Sobre el lugar elegido para conectarse, el domicilio es el más frecuente (53,9%). Le siguen la universidad (32,2%), el trabajo (9,8%) y los cybercafés (3,7%). Estos datos también suponen un cambio respecto a los hábitos de hace dos años cuando el lugar más común para la conexión era la universidad (46%)

¿Qué buscan los universitarios en Internet?

Según el Barómetro Universitario 2003, los universitarios utilizan Internet, fundamentalmente, para consultar su correo electrónico (39,5%) y buscar información (38,5%), hábito que no ha cambiado de forma representativa en los últimos dos años.

Sobre la valoración que los universitarios dan a Internet, del estudio se desprende que es el medio de comunicación que más se adapta a sus intereses.